

prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.
Katedra marketingu Obchodnej fakulty
Ekonomickej univerzity v Bratislave

Oponentský posudok

doc. Ing. Vandy Marákovej, PhD.
v zmysle kritérií Ekonomickej fakulty Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici

1. Najvýznamnejšie diela

Doc. Ing. Vanda Maráková, PhD. predložila na posúdenie spolu s ostatnými materiálmi aj tri najvýznamnejšie diela, a to:

1. Vysokoškolskú učebnicu vydanú v domácom vydavateľstve Wolters Kluwer v roku 2016 ako samostatné dielo autorky pod názvom Marketingová komunikácia v cestovnom ruchu. Problematika aplikácie uplatňovania marketingovej komunikácie v cieľových miestach je rozpracovaná v rozsahu 168 s.

2. Vedeckú prácu publikovanú v zahraničnom časopise E + M Ekonomie a management č. 3 z roku 2016. Časopis je registrovaný v databázach Web of Science a Scopus (s metrikami HI 16, IF 1,163), práca bola publikovaná pod názvom Factors of Tourism's Competitiveness in the European Union Countries. Práca je publikovaná v spoluautorstve s T. Dyr a A. Wolak-Tuzimek.

3. Vedeckú prácu publikovanú v zahraničnom karentovanom časopise Tourism Management Perspectives, ktorý bol publikovaný vo vydavateľstve Elsevier v roku 2017. Časopis je evidovaný v databázach Web of Science a Scopus HI 21, IF 1,77. Práca je publikovaná v spoluautorstve s kolegami T. Gajdošík, Z. Gajdošíková a nórsnym autorom prof. A. Flagestadom, autorom komunitného a korporátneho modelu organizačných štruktúr v cieľových miestach.

Prvé z uvedených diel sa orientuje na problematiku marketingu v cestovnom ruchu, oceňujem že svojim zameraním zaplňa medzeru na knižnom trhu. Cenné je nielen rozpracovanie a aplikácia problematiky nástrojov marketingovej komunikácie na podmienky subjektov v cestovnom ruchu s osobitným akcentom na cieľové miesta, ale aj zachytenie nových trendov v podobe rozpracovanej kapitoly o elektronickom marketingu s akcentom na účinnosť komunikačných aktivít. Z pohľadu praxe pozitívne hodnotím množstvo príkladov a prípadových štúdií, ktoré vhodne dotvárajú a prehlbujú prezentovanú problematiku. Dielo sa úspešne predáva v národnej distribučnej sieti fyzických predajní ako aj v internetovom predaji a prispieva tak k popularizácii a budovaniu dobrého mena domácej školy autorky.

Druhé z vyššie uvedených diel je spracované v anglickom jazyku medzinárodným slovensko-poľským tímom, čo hodnotím kladne v kontexte zamerania práce na problematiku faktorov, ktoré ovplyvňujú konkurencieschopnosť štátov EÚ na trhu cestovného ruchu. Práca prezentuje závislosť medzi konkurencieschopnosťou členských štátov EÚ a vybraných faktorov, ktoré determinujú konkurencieschopnosť v cestovnom ruchu sledovaných štátov.

Tretím posudzovaným dielom je vedecká práca publikovaná v zahraničnom karentovanom časopise. Osobitne oceňujem nielen orientáciu práce na tému organizačných štruktúr, ale najmä použitú metodiku skúmania, ktorá kombinuje kvantitatívny prístup (sieťová analýza) s kvalitatívnym skúmaním. Tento výstup považujem za osobitne cenný z dôvodu, že iba minimálnemu počtu autorov zo strednej a východnej Európe sa podarilo opublikovať

výsledky svojho skúmania v tomto prestížnom časopise akceptovanom svetovou špičkou v odbore cestovný ruch.

Môžem konštatovať, že nielen uvedené a posudzované tri diela, ale aj ostatné diela tvoria významnú štruktúru diel, z ktorých sa dá vyprofilovať odborné vedecké zameranie doc. Marákovej, zároveň rozvíjajú vedecké poznanie v študijnom odbore cestovný ruch.

2. Pedagogická činnosť

Kontinuálna pedagogická práca menovanej je 18 rokov. Počas svojho pôsobenia na Katedre cestovného ruchu a spoločného stravovania zabezpečovala výučbu mnohých predmetov, čo prezentuje jej tvorivý prínos k rozpracovaniu problematiky manažmentu a marketingu cestovného ruchu, manažmentu cestových kancelárií, ekonómie cestovného ruchu, regionálneho plánovania v cestovnom ruchu, manažérskej komunikácie. Zabezpečuje výučbu na 1. a 2. stupni vysokoškolského štúdia, ako aj v rámci doktorandského štúdia. Zabezpečovala tiež výučbu v rámci MBA štúdia v anglickom jazyku. Viedla záverečné práce v štúdiu MBA Nottingham Trent Univerzity, ktoré bolo ponúkané na Univerzite Mateja Bela v Banskej Bystrici, diplomové a bakalárske práce, práce študentskej vedeckej aktivity a štyri dizertačné práce, ktoré boli úspešne obhájené. Je iniciátorkou medzinárodnej spolupráce v rámci študijného programu. Pôsobila v rámci prípravy a zabezpečovaní dvojitého diplomu v druhom stupni štúdia. Taktiež pripravuje spoločne zabezpečovaný študijný program s partnerskou univerzitou na Malorke. Od roku 2017 sa podieľa na príprave medzinárodnej certifikácie Svetovej organizácie cestovného ruchu (UNWTO). Je garantkou viacerých predmetov a spolugarantkou študijného programu druhého stupňa študijného odboru 6314 cestovný ruch v študijními programe ekonomika a riadenie cestovného ruchu. V rámci svojich bohatých pedagogických skúseností výrazným spôsobom ovplyvňuje profiláciu a obsah štúdia uvedeného študijného odboru.

3. Vedecko-výskumná činnosť

Vedecká profilácia doc. Ing. Vandy Marákovej, PhD. je dlhodobo orientovaná na problematiku cestovného ruchu. Bola a je spoluriešiteľkou a zodpovednou riešiteľkou 31 vedecko-výskumných a tematických úloh, z toho 9 úloh z grantov MŠ SR (APVV, VEGA, KEGA). Zapájala sa aj do projektov medzinárodných grantových agentúr (11 projektov) a iných projektov, ktorých súčasťou je výskum alebo aplikácia v praxi (11 projektov).

4. Publikačná činnosť

Dlhoročné pôsobenie vo vedecko-výskumnej činnosti a základná orientácia na otázky cestovného ruchu sa odzrkadlili v jej publikačných výstupoch a citáciách. V rámci svojej vedecko-výskumnej činnosti menovaná publikovala ako autorka, resp. spoluautorka 4 samostatné vedecké práce a monografie, vedecké štúdie a vedecké články (80), učebnice a učebné texty (14), prednesené referáty a príspevky vo vedeckých zborníkoch (50), odborné články (4). Pomerne rozsiahla publikačná činnosť a ohlasy na ňu potvrdzujú, že doc. Ing. Vanda Maráková, PhD. sa zaraďuje medzi uznávaných odborníkov v oblasti cestovného ruchu a publikačnými výstupmi prispela k rozvoju tejto vednej disciplíny.

5. Plnenie kritérií na vymenovanie za profesora

Možno konštatovať, že vedecko-výskumné a tvorivé aktivity uchádzača spĺňajú „Minimálne kritériá pre konanie na vymenovanie profesorov na UMB“ schválené Vedeckou radou

Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici dňa 24.4.2014“. Doc. Ing. Vanda Maráková, PhD. uvedené kritéria nielen plní, ale aj prekračuje.

6. Otázky do rozpravy

1. Aký prínos má integrovaná marketingová komunikácia v marketingu cieľového miesta?
2. Prečo sa autorka rozhodla aplikovať komunitný a korporátny model v diele venovanom organizačným štruktúram?
3. Ktorý zo skúmaných modelov organizačných štruktúr v cieľových miestach považuje autorka z pohľadu rozvoja cestovného ruchu v nich za prínosnejší?
4. V čom sú perspektívy rozvíjania jej vedeckej školy na Ekonomickej fakulte UMB a v akých oblastiach, aby aj v budúcnosti mohla jej pedagogickou, publikačnou a výskumnou činnosťou ako aj spoluprácou s praxou prispieť k rozvoju študijného programu.

7. Odporúčanie pre udelenie vedecko-pedagogického titulu profesor v študijnom odbore Cestovný ruch

Po preštudovaní predložených materiálov odporúčam, aby sa doc. Ing. Vande Marákovéj, PhD. udelil vedecko-pedagogický titul profesor v študijnom odbore cestovný ruch.

prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.

Bratislava, 4. 9. 2018